

Pour toute information complémentaire, contacter:

Agence BursonMarsteller i&e – 32 rue de Trévis

– 75009 Paris

Philippe Torregrossa

01.56.03.12.70

[philippe.torregrossa@bm.com](mailto:philippe.torregrossa@bm.com)

Damien Roemer

[damien.roemer@bm.com](mailto:damien.roemer@bm.com)

01.56.03.14.63

## Adobe acquiert Neolane et étend son leadership dans le domaine du digital marketing

**Cette acquisition ajoute la gestion de campagne cross-canal à la solution de digital marketing la plus complète du marché.**

**Paris, France – 27 juin 2013** – Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) annonce aujourd’hui la conclusion d’un accord définitif en vue d’acquérir la société Neolane pour environ 600 millions de dollars en cash. Basée à Paris, Neolane est une société privée, leader dans la gestion de campagne cross-canal.

Neolane intègre toutes les données marketing d’une entreprise, à la fois online et offline, offrant ainsi une segmentation précise de l’audience et permettant de délivrer des messages marketing à travers les différents canaux. Cette plate-forme unique permet l’automatisation et la gestion des campagnes marketing à travers le Web, l’email, le social, le mobile, les centres d’appels, le courrier et les points de vente. Ceci offre aux professionnels du marketing la possibilité de proposer des expériences client cohérentes et des campagnes personnalisées avec un meilleur retour sur investissement.

*« L’acquisition de Neolane apporte la gestion de campagne cross-canal, capacité stratégique, au Marketing Cloud d’Adobe », commente Brad Rencher, senior vice president et general manager du pôle Digital Marketing d’Adobe. « Adobe est depuis longtemps le partenaire incontournable des créatifs. Nous étendons aujourd’hui notre expertise de l’univers du digital marketing avec l’arrivée de Neolane. Depuis la création d’une campagne jusqu’à son déploiement, son exécution et son optimisation, les technologies Adobe permet de gérer l’intégralité du dispositif marketing. »*

Neolane va devenir la sixième composante d’Adobe Marketing Cloud, en complément de celles déjà existantes : Analytics, Target, Social, Experience Manager et Media Optimizer. Cette plate-forme devient sans équivalent pour permettre aux professionnels du marketing d’offrir aux consommateurs des expériences riches et personnalisées quel que soit le media. De plus, Adobe Marketing Cloud permet aux marketeurs d’avoir une vision à 360° de chaque consommateur afin de mettre en œuvre des campagnes qui étaient auparavant extrêmement complexes tout en mesurant finement le retour sur investissement.

L’acquisition de Neolane s’inscrit dans la stratégie d’Adobe qui vise à combiner l’innovation organique avec des acquisitions clés pour aboutir à l’offre la plus complète pour les professionnels du marketing aujourd’hui. Cette acquisition complète une série d’autres acquisitions stratégiques dans le domaine du marketing numérique, qui a démarrée avec Omniture en 2009, puis Day Software (2010), Demdex (2011), Auditudo (2011) et Efficient Frontier (2012).

*« Neolane compte plus de 400 clients à travers le monde, dont beaucoup sont également des clients Adobe », selon Stéphane Dehoche, président du directoire et co-fondateur de Neolane : « Combiner nos solutions au Marketing Cloud d’Adobe va rendre le travail quotidien des professionnels du marketing plus aisé et plus performant. Adobe est le seul acteur du marché qui possède une vision aussi claire du futur du marketing ainsi qu’une connaissance profonde du processus créatif. Nous sommes ravis d’apporter notre contribution au développement de ce leadership. »*

Cette transaction devrait se clôturer en Juillet, sous réserve des conditions habituelles dans ce domaine. L’impact financier potentiel de cette opération pour Adobe n’est pas intégré dans les prévisions financières précédemment fournies par la société. Jusqu’à la finalisation de cette opération, chacune des deux entreprises continuera de fonctionner indépendamment l’une de l’autre. Dans l’hypothèse d’une concrétisation de l’opération, Adobe estime que celle-ci n’aura pas d’impact notable sur ses prévisions de résultats financiers pour l’année 2013. En raison de l’absence, pour l’instant, de certains coûts liés à cette acquisition et à l’allocation du prix d’acquisition, Adobe n’est pas en mesure d’estimer l’impact futur sur les revenus GAAP.

## Adobe acquiert Neolane et étend son leadership dans le domaine du digital marketing

Stéphane Dehoche, président du directoire de Neolane, continuera à diriger l'équipe de Neolane dans le cadre du pôle Digital Marketing d'Adobe.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter [Adobe Corporate Blog](#)

### À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus de détails, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr)

### Forward-looking Statements Disclosure

This press release includes forward-looking statements, within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, that are subject to risks, uncertainties and other factors, including risks and uncertainties related to Adobe's ability to integrate Neolane's technology into Adobe Marketing Cloud. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including statements regarding: the ability of Adobe to extend its leadership in digital marketing and other anticipated benefits of the transaction to Adobe; the emergence of new marketing channels, the effectiveness of Neolane's technology; the ability of Adobe and Neolane to close the announced transaction; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. These risks, uncertainties and other factors, and the general risks associated with Adobe's business, could cause actual results to differ materially from those referred to in the forward-looking statements. The reader is cautioned not to rely on these forward-looking statements. All forward-looking statements are based on information currently available to Adobe and are qualified in their entirety by this cautionary statement. For a discussion of these and other risks and uncertainties, individuals should refer to Adobe's SEC filings. Adobe does not assume any obligation to update any such forward-looking statements or other statements included in this press release

###